

inhalateurs à poudre et autres pompes prête à l'emploi, les produits combinés se développent. Ces nouveaux systèmes d'administration des médicaments sont issus de la convergence des industries pharmaceutique, biotechnologique et médicale. C'est pourquoi Canon Communications leur consacre, comme aux États-Unis, un événement à part entière. La première édition européenne de BiomeDevice sera donc jumelée à Pharmapack. Pendant deux jours, les visiteurs de BiomeDevice Europe pourront assister à des conférences sur les technologies émergentes, les [...] [+](#)

>> **Sujets liés : Pharmapack 2010**

## HYGIÈNE / BEAUTÉ

### Le Millad NX8000 adapté à l'injection

L'agent clarifiant lancé par Milliken en 2007 apporte des opportunités alors insoupçonnées aux emballages en PP à forte épaisseur de paroi.

Quand il a été lancé par Milliken Chemical à l'occasion du salon des plastiques K 2007, l'agent clarifiant Millad NX8000 était destiné à des applications de moulage de polypropylène (PP) par extrusion-soufflage en particulier. Grâce à un projet initié par le mouliste Adop France, installé à Arques-la-Bataille (Seine-Maritime), il s'avère que cet agent est également adapté à la technologie de moulage par injection-soufflage pour les bouteilles et pots transparents à forte épaisseur de paroi. Les deux sociétés ont mené plusieurs essais avec l'additif dans divers types de PP copolymères random et homopolymères, y compris des grades métalloènes. « Le PP modifié avec le Millad NX8000 produit les meilleurs résultats que j'ai pu voir jusqu'à maintenant », observe Hervé Desjonquères, directeur général d'Adop France. Notamment sur l'emballage de produits d'hygiène aux parois de 1,2 mm d'épaisseur maximum. Il est aussi possible d'obtenir une transparence élevée dans des emballages à fortes épaisseurs de parois, ce qui, en général, est difficile à atteindre avec des matériaux concurrents. « Cela ouvre donc de nouvelles perspectives pour une utilisation du PP dans la réalisation de flacons pour cosmétiques et produits pharmaceutiques, des biberons et autres produits à haute valeur ajoutée », se réjouit Milliken Chemical.

>> **Sujets liés : Pharmacie, Fournisseurs d'emballages, Plastiques**

## TOUS SECTEURS

### MWV a un nouveau "stratège"

Peter Durette devient l'un des dirigeants clés du groupe américain.

L'américain MWV a nommé Peter Durette à la direction de la stratégie. Également vice-président du groupe, il assistera la direction générale dans le développement de nouvelles stratégies de croissance. À ce titre, il mettra en place un comité stratégique pour coordonner le travail des départements finances, ressources humaines, opérations et approvisionnements. Peter Durette occupait le poste de vice-président en charge de la stratégie et du développement chez Textron. Auparavant, il était consultant chez Marakon Associates, une société de conseil axée sur la maximisation de la valeur à long terme des entreprises. Il est diplômé en économie de Duke University (Durham, Caroline du Nord) et titulaire d'un MBA de la Wharton School (Université de Pennsylvanie).

>> **Sujets liés : Carton ondulé, Carton plat, Plastiques**

### Une boutique pour la personnalisation

MySleeve, filiale de Sleever International, ouvre au public son showroom parisien.

À l'automne 2008, Emballages Magazine vous présentait le showroom MySleeve, voisin de la Designpack Gallery, au cœur de Paris. Un an plus tard, Sleever International, propriétaire de MySleeve, ouvre enfin cet espace au public. Dans cette boutique, seront vendus des packagings collectors que les clients pourront personnaliser en faisant poser des sleeves qu'ils auront personnalisés. Ce lieu permet aussi de présenter le concept MySleeve aux agences de communication événementielle. Lors d'Emballages 2004, Sleever International présentait une machine baptisée CustomPack, dont la principale application était et est toujours MySleeve. CustomPack était à l'époque en démonstration sur le salon avec des quarts de champagne, en partenariat avec l'agence de design P'Référence, le champagne Pierrel et Priplak. Le principe de fonctionnement n'a pas changé depuis : le client choisit un sleeve pré-imprimé, écrit dessus son message - un anniversaire, des vœux... - comme il le ferait pour une carte postale, enfille le manchon sur la bouteille, met la bouteille dans la machine. Et quelques secondes plus tard, une bouteille manchonnée avec le message est prête. Au départ, Sleever International destinait cette machine aux magasins qui peuvent ainsi offrir un service à valeur ajoutée à leurs clients. Aujourd'hui, le groupe propose une offre de service globale pour des soirées : il fournit les sleeves à décorer et loue la machine. Le sleeve est un manchon, ou étiquette tubulaire selon Sleever International, thermo-rétractable.

>> **Sujets liés : Plastiques**

### De l'importance du design pour les PME

Le ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi a créé un site Internet pour sensibiliser les PME à la démarche.

Le ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi a constaté que « la France compte de nombreux designers de renommée internationale. Pourtant leurs talents ne sont pas encore suffisamment mis à profit par les petites et moyennes entreprises (PME) françaises, qui ne paraissent pas toujours conscientes des avantages concurrentiels qu'une démarche de design pourrait générer ». De ce fait, la direction de la compétitivité de l'industrie et des services (DGCIS) a mis en place un site Internet consacré au design. L'objectif est d'apporter aux PME une information complète, réaliste et lisible. Pour concevoir ce site ([www.entrepris-et-design.fr](http://www.entrepris-et-design.fr)), le ministère a fait appel à l'agence de design Carré Noir et aux Sismos, designers industriels. Le site, très fonctionnel, s'organise autour de trois axes. D'abord, l'espace « Le design, c'est aussi pour vous » met en avant les avantages d'une démarche d'innovation par le design en cassant les idées reçues grâce à l'argumentation et l'expérience d'industriels et de designers. Ensuite, dans « Intégrez le design à votre entreprise », les différentes étapes de mise en place d'une démarche d'innovation par le design sont expliquées simplement. Un diaporama est téléchargeable, il peut servir de feuille de route aux industriels. Enfin, l'espace « Ils ont réussi avec le design, faites comme eux ! » regroupe des témoignages d'industriels de secteurs très différents qui montrent la [...] [+](#)

>> **Sujets liés : Design**

## LES DERNIÈRES OFFRES D'EMPLOI

Société	Poste	Lieu
Société Anonyme	<b>DIRECTEUR (RICE) DEVELOPPEMENT</b>	Rhone-Alpes
SCA EMBALLAGE FRANCE	<b>Designer en packaging H/F</b>	Basse-Normandie
ETRAVES	<b>ATTACHE COMMERCIAL H/F</b>	Ile-de-France
MICHAEL PAGE INTERNATIONAL	<b>OPEX LEADER (H/F)</b>	Provence-Alpes-Côte-d'Azur
FUTURESTEP	<b>Directeur d'Exploitation / Chef d'Etablissement (H/F)</b>	Rhone-Alpes
SPHERE	<b>Ingénieur de développement JD Edwards H/F</b>	Paris

[VOIR TOUTES LES OFFRES](#)

[FAITES VOUS CHASSER EN DÉPOSANT VOTRE CV](#)

### OUTILS

Mon Compte  
Dernier Numéro  
S'abonner  
Tous les articles

### A SUIVRE DANS L'ACTUALITÉ

Automatismes  
Codage  
Composants  
Conditionnement primaire

### SITES DU GROUPE

Usine Nouvelle  
LSA  
L'Echo Touristique  
Emploi pro

### LES DOSSIERS LES PLUS LUS

POWERED BY  
**Emploi-Pro**